P&G *histoire d'un groupe*

2012
Acquisition d'Ambi Pur, marque appartenant au groupe Sara Lee.

2005
Acquisition de la société Gillette.

2001
Acquisition de Clairol, spécialiste des soins du cheveu, coloration et produits de beauté
P&G sponsor dans l'innovation ouverte prirant dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop »!

1990
Lancement produits nouveaux (Febreze, Swiffer, etc.) et expansion mondiale en moins de 18 mois.

1991
P&G étend ses activités en Europe de l'Est (Hongrie, Pologne, Tchécoslovaquie, Russie)

1988
Implantation en Thaïlande

1986
Innovation : création du premier shampoing 2 en 1

1984
Innovation : création et lancement de la gamme anti-pelliculaire Head & Shoulders : nouveau produit et nouveau marché pour P&G France.

1982
Lancement de Vizir, première lessive P&G sous la forme liquide.

1978
Lancement des couches-culottes Pampers : les bébés sont désormais plus au sec

1966
Le siège social de Neuilly-sur-Seine déménage
Lancement de Mr. Propre.

1961
Lancement Shampoing anti-pelliculaire après 10 ans de recherches

1957
Crest®, premier dentifrice au fluor dont les études cliniques prouvent qu'il combat les caries.

1955
La production de la lessive Tide démare dans l'usine de Marseille.

1954
P&G s'implante en France, 117 ans après la création de la société à Cincinnati (Ohio - Etats-Unis).

1939
Première publicité télévisuelle pour la savon Ivory, la télévision n'a que 5 mois d'existence au USA

1933
P&G lance «Ma Perkins» l'un des premiers «soap operas» radiophonique mondiale.

1915
Premières installations de sites de productions hors des USA

1890 Ivorydale
Le premier laboratoire de R&D est crée.

1882
Première campagne de publicité nationale pour Ivory

1859
Le million de $ de C.A. est franchi, la société emploie 80 personnes.

1837 Cincinnati
William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

2011
1994-2014 : P&G, 60 ans de présence en France au service des consommateurs

2010
P&G partenaire mondial des Jeux Olympiques

2003
Acquisition de Wella et de l'usine de Sarreguemines, puis des licences parfums de Valentino. Production de produits capillaires notamment à destination des professionnels de la coiffure et de la grande distribution ainsi que des soins du visage (Lâmes).

1999
Acquisition de Iamsoft, spécialiste de l'alimentation haut de gamme pour animaux.

1997
Acquisition de Tambrands avec Tampax®, leader mondial de la protection féminine.

1994
P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1989
Acquisition Noxell et de ses produits de beauté
20 millions de dollars

1985
Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs produits Oil of Olay, Clearasil, Ivory Snow et Oil of Olay de Pantène. Coûts de l'ordre de 1,2 milliard de $ (multi-vertical, elle devient l'un des plus importants centres de production de shampoing et après shampoing, P&G est le principal fournisseur des marchés européens (Pantene,Olay)...) plus de 10% pour l'exportation

1983
Lancement de Vizir, première lessive P&G sous la forme liquide.

1982
Lancement de Bounce, premier produit sèchement textile

1980
Construction du Magasin Automatique
Lancement de Bounce, premier produit sèchement textile
Suppression des coupons

1979
Nouvelle production
Petrol Hahn ®

1976
Vicks®

1970
Oil of Olaz ®

1968 1970
Le site actuel en 1970.

Achat et Construction du Laboratoire Lacharte Richardson-Vicks
Le site actuel en 1970.
A savoir : La production scientifiques pharmaceutique au rythme de 150 à 180 tuyaux par minute. Remarquage des flacons des produits pharmaceutiques et de lotions à la main. Le site était qualifié et entretenu par un concierge.

1964
Nouvelle production
Roger Cavaillès®

1962
EMERSON-MERRELL S.A.
Rachat de lacharte par
Ridcharson Vicks et Merrell

1959
Avenue de Châteaudun
Arrivée du site de production lacharte

laboratoire lacharte

1959 > 1984

1985

1986
Inauguration
Station Air pack
Pression de la bombe en aérosol

1987
Intégration P.E.T.
Nouvelle production
Blendax®
Un changement de stratégie multiplie par 6 les volumes de production. 60% est destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution

1989
Nouvelle production
Lancement de Vidal Sassoon «Wash&Go» et Pantène 2 en 1

1990
Extension des locaux Sociaux et salles de pause.

1992
Extension des terrains 129 506 m².

1992-1993
Acquisition et agrandissement du magasin 2 : 5 500 m²

1994
Procter and Gamble Blois fabrique du Shampooing, des lotions capillaires, des gels douche et des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1994-1995
Construction
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux

1995
Nouvelle production
La production est entièrement dédiée à la grande distribution.

1996
Présence de P&G au festival Mondial de la coiffure et rapprochement avec le milieu professionnel via Petrol Hahn®

1997
parkings remorques décrochées et des voies d'attente.
Extension packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Nouvelle production
Projet MoB (Manchester Or Blois)
Intégration de la production de Manchester
Nouvelle production
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant les employés de plusieurs usines P&G.

1998
Nouvelle production
Premiers palettiseurs
Première high speed line
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
Engagement du volume de production

1999
Big bags Invention et déploiement du concept
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Nouvelle production
Pantene, H&S, Herbal Essences, Infasil, Wash & Go, Rejoice, Sharma, Camay

2000
Construction
Station traitement des Effluents
Première journée Porte Ouverte

2002
Construction de la cafétéria

2004
Construction de la cuve de surfactants extérieurs

2005
Début de la revalorisation des déchets.
LGV (chariots autoguidés)

2007
Extension magasin 3
Nouvelle production
Nouveau Laboratoire Microbio

2008
Journée portes ouvertes

2009
Usine Verte :
« zéro déchet en sites d'enfouissement ».
Tous les déchets sans fluide de graissage sont valorisés. Le recyclage des cartons et des emballages est d'autre spécialité Blois.
Nouvelle production
Nouveau Laboratoire Microbio

2011
Nouvelle production
Wella
Construction de la premiere ligne de customisation HairCare

2012
Réduction de 50 % des déchets non valorisés
Extension du bâtiment des inflammables
Lancement de l'initiative Iris (ex Initiative Hubble)

2013
Relooking du bâtiment 124

2014
Journée portes ouvertes

1986 Inauguration
1987 Blendax
1989 Vidal Sassoon
1990 Extension
1992 Extension
1993 Magasin 2
1994 Cuves
1995 Production
1996 Petrol Hahn
1997 Rencontre inter-usine P&G
1998 Palettiseurs
1999 Big bags
2000 Journée portes ouvertes
2002 Cafétéria
2004 Surfactants
2005 LGV
2007 Extension
2008 Journée portes ouvertes
2009 Usine Verte
2011 Customisation
2012 Initiative IRIS
2013 Travaux/relooking
2014 Portes ouvertes

Procter&Gamble

Au plus près de la vie. P&G

« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

P&G dans les médias actuellement.

Le site de Blois aujourd'hui :

P&G Blois spécialisé dans la fabrication de shampoo, après shampooings et gels douche. Il produit plusieurs milliers de bouteilles par jour sous 1 600 références différentes dont 94% sont exportées dans quelque 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tous leurs déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,61 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : HairCare

Catégorie de production : Shampooing & Après-shampooing

2014
Plus de 1 milliard de consommateurs
Plus de 1 600 références
57% Europe Ouest
Plus de 100 pays
+ 1600 références
+ 50 usines mondiales de produits finis exposés chaque jour

Le site de Blois et le marché mondial
Production
Importations

P&G : Entreprise engagée

Depuis plus de 40 ans partenaire de Vacances Propres : objectif lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

1992 début du partenariat avec Fondation P&G pour la protection du littoral

2001 début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée »

2007 début du partenariat Pampers / UNICEF :
Objectif éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson

2011 début de partenariat Always / UNESCO :
Objectif lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal

Le «Made In Beauty»

Les principales marques produites à Blois

Nos principaux clients :

Les marques présentes en France

P&G *histoire d'un groupe*

2012
Acquisition d'Ambi Pur, marque appartenant au groupe Sara Lee.

2010
P&G partenaire mondial des Jeux Olympiques

2005
Acquisition de la société Gillette.

2003
Acquisition de Wella et de l'usine de Sarreguemines, puis des licences parfums de Valentino. Production de produits capillaires professionnels à destination des professionnels de la coiffure et distribution exclusive dans sur des salons du réseau Cutéline.

2001
P&G pionnier dans l'innovation ouverte présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop »

1998
Lancement produits novateurs (Febreze, Swiffer, etc.) expansion mondiale en moins de 18 mois.

1997
Acquisition de Tambrands avec Tampax®, leader mondial de la protection féminine.

1994
P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991
P&G étend ses activités en Europe de l'Est (Tchécoslovaquie, Hongrie, Pologne, URSS)

1989
Acquisition Noxell et de ses produits de beauté (Cover Girl, Noxzema, Oil of Olay)

1988
Implantation en Chine

1986
Innovation : création du premier shampoing 2 en 1

1984
Innovation : création et lancement de la gamme anti-pelliculaire Head & Shoulders ; nouveau produit et nouveau marché pour P&G France.

1982
Lancement de Vizir, première lessive P&G sous la forme liquide.

1978
Lancement des couches-culottes Pampers : les bébés sont désormais plus au sec.

1966
Le siège social de Neuilly-sur-Seine déménage.
Lancement de Mr. Propre.

1961
Lancement Shampoing anti-pelliculaire après 10 ans de recherches

1956
Le nouveau siège social de P&G ouvre ses portes dans le centre de Cincinnati. Les ventes mondiales atteignent plus d'un milliard de $.

1949
Lancement de la 1ère brosse à dent nylon : Oral-B®

1946
Lancement de Tide, «the washing miracle

1935
Implantation de P&G en asie

1926
P&G lance les savons de beauté parfumés Camay.

1915
Premières installations de sites de productions hors des USA

1890 Ivorydale
Le premier laboratoire de R&D est crée.

1882
Première campagnede publicité nationale pour Ivory

1859
Le million de $ de C.A. est franchi, la société emploie 80 personnes.

1837 Cincinnati
William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

1837 Greensboro
Lambert Richardson, inventeur le Vaporub (Vicks®)

1854
1954-2014 : P&G, 60 ans de présence en France au service des consommateurs

Pétales Racoon !!!

Créct

ARIEL

Tide

TAMPAX

COVERGIRL

Ivory Soap

1980
Construction du Magasin Automatique
Lancement Vidal Sassoon « Wash & Go »
Suppression des caisses

1979
Nouvelle production
Petrol Hahn ®

1976
Vicks®

1970
Oil of Olaz ®

1968 1970
Le site actuel en 1970

Achat et Construction du Laboratoire Lacharte Richardson-Vicks
Le site actuel en 1970
À savoir : La production pharmaceutique au rdc-chaussée. Le 1er étage est occupé par l'entreprise de Vapo-Rub (Vicks). Le reste du bâtiment est occupé par le siège de la société. Les deux ailes sont en extension (ex-cuisine).

1964
Nouvelle production :
Roger Cavaillès®

1962
Expansion - Merrell S.A.

1959
Avenue de Châteaudun
Arrivée du site de la production lachartre

1959 > 1984

laboratoire lachartre

1985
P&G acquiert Richardson-Vicks
Richardson-Vicks : 3 produits :
Pantene, Pantène Gillette, Hedge, Vicks, Infasil, Clearasil, Monsorrette, Millis, Roger Cavaillès, Vidal-sassoon

1986
Inauguration
Station Air pack
Présence du site actuel de Wella®.

1989
Nouvelle production
Lancement de Vidal Sasson «Wash&Go» et Pantène 2 en 1

1992
Extension des terrains 129 906 m²

1994
Procter and Gamble Blois fabrique du Shampooing, des lotions capillaires, des gels douche et des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1995
Extension
La production est entièrement dédiée à la grande distribution.

1997
Construction
parkings remorques décrochées et des voies d'attente.
Extension packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Production
Projet Mo® (Blois-Mont-le-Vernois)
Intégration de la production de Manchester
Social
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant les employés de plusieurs usines P&G.

1999
Production
Big bugs invention et déploiement du concept
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Production
Pantene, H&S, Herbal Essences, Infasil, Wash & Go, Rejoice, Shamfu, Camay

2002
Construction de la cafétéria

2005
Début de la revalorisation des déchets.
LGV (chariots autoguidés)

2008
Journée portes ouvertes

2011
Production
Wella
Construction de la première ligne de customisation HairCare

2013
Relooking du bâtiment 124

1989 1990 1992 1993 1994 1995 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2002 2004 2005 2007 2008 2009 2011 2012 2013

Intégration P.E.T.
Ballon de la société :
Blendax®
Production
Un changement de stratégie multiplie par 6 les volumes de production. 60% est destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution
1987

Extension des locaux Sociaux et salles de pause
1990

Acquisition et agrandissement du magasin 2 : 5 500 m²
1992-1993

Innovation
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux
1994-1995

Présence de P&G au festival Mondial de la coiffure et rapprochement avec le milieu professionnel via Petrol Hahn®
1996

Production des produits de rasage :
Premiers palettiseurs
Première high speed line
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
(rapatrié des usines de production)
1998

Première journée Porte Ouverte
Construction
Station traitement des Effluents
2000

Construction de la cuve de surfactants extérieurs
2004

Extension magasin 3
(surface extérieure)
2007

Usine Verte :
« zéro déchet en sites d'enfouissement ».
Tous les déchets sous forme de plastique sont revendus à des personnes externes qui le réutilisent en d'autres produits (sac).
Nouveau Laboratoire Microbio
2009

Réduction de 50 % des déchets non valorisés
Extension du bâtiment des infammables
Lancement de l'initiative Iris (La exposition Photo)
2012

Journée portes ouvertes
2014

Procter&Gamble

Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

P&G dans les médias actuellement.

P&G : Entreprise engagée

- Depuis plus de 40 ans partenaire de Vacances Propres : objectif lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.
- 1992 début du partenariat avec Fondation P&G pour la protection du littoral
- 2001 début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée »
- 2007 début du partenariat Pampers / UNICEF : Objectif éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson
- 2011 début de partenariat Always / UNESCO : Objectif lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal

Le site de Blois aujourd'hui :

P&G Blois spécialisé dans la fabrication de shampooings, apres shampooings et gels douche. Il produit plusieurs millions de bouteilles par jour sous 1 600 références différentes dont 94% sont exportées dans quelque 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tous leur déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : HairCare

Catégorie de production : Shampooing & Après shampooing

Le «Made In Beauty»

Les principales marques produites sur le site :

Nos principaux clients :

Les marques présentes en France